



Comisión Episcopal para la
Pastoral de la Comunicación



CEPCOM Awards 2024 Convocatoria

Se presenta la convocatoria para todas las personas que participen directa o indirectamente en la pastoral de la comunicación de México para participar en las categorías de: fotografía, podcast, proyecto digital, artículo de investigación y cartel.

Podrá concursar cualquier persona profesional, amateur o estudiante que participe en algún medio de comunicación de Iglesia en México y que asistirá al XXXI Encuentro Nacional de la Pastoral de la Comunicación que se realizará del 21 al 25 de octubre del 2024 en la Diócesis de Zacatecas, en el Estado de Zacatecas.

La presente convocatoria estará abierta del 25 de julio al 8 de septiembre del año 2024. El jurado seleccionador analizará las propuestas y elegirá un ganador único de cada categoría, el cual será premiado durante la cena de gala del XXXI Encuentro Nacional de la Pastoral de la Comunicación.

Las bases de cada categoría se presentan a continuación.

FOTOGRAFÍA

Podrán participar fotógrafos profesionales, amateurs o estudiantes que cumplan con los siguientes requisitos:

- Las fotografías enviadas deberán reflejar o expresar el tema “Escucha, diálogo y anuncio: Hacia una comunicación plenamente humana”.
- Enviar un máximo de dos fotografías en tamaño 11 x 14 pulgadas en alta calidad para impresión en formato jpg, png, tiff, psd o pdf.
- Las fotografías deberán ser de propia autoría, y contar con un título cada una, la fecha en la que fueron tomadas y el lugar.
- Deberán ser enviadas a través de un link para archivos de gran peso (wetransfer, google drive, one drive, Dropbox, etc.).
- Para que las imágenes puedan someterse a concurso, deberá acreditarse que fueron publicadas en algún medio de comunicación (periódico impreso o digital, revista impresa o digital, folleto, póster, redes sociales, etc.) de cualquier instancia de la Iglesia

en México (parroquia, pastoral, diócesis, movimiento, centro educativo, medio de comunicación, proyecto personal).

- Los criterios a revisar serán: la composición, iluminación, originalidad, expresión e impacto visual.
- El link de descarga, junto con toda la información solicitada deberá enviarse al correo cepcomawards@gmail.com

PODCAST O PROGRAMA SERIAL

Podrán participar locutores, presentadores o productores profesionales, amateurs o estudiantes que cumplan con los siguientes requisitos.

- Representar una producción audiovisual (programa de radio, programa de televisión, podcast de audio, podcast de video, canal de youtube) cuyo propósito principal sea la evangelización en cualquier ámbito o enfoque (informativo, formativo, de opinión o entretenimiento), sin importar su frecuencia de publicación.
- La producción audiovisual deberá ser vigente en sus publicaciones (no podrán participar programas cuyas emisiones ya no se realizan o tienen más de 6 meses sin realizarse).
- Los criterios a revisar serán: la calidad de la producción, el manejo del contenido, ambientación, calidad de imagen y/o audio.
- Deberán enviar por correo un link o los datos donde pueda revisarse la producción, así como el nombre, los productores, locutores/presentadores, y el objetivo de las producción.
- Toda la información solicitada deberá enviarse al correo cepcomawards@gmail.com

PROYECTO DIGITAL

Podrán participar coordinadores, community managers o personas en general, profesionales, amateurs o estudiantes que cumplan con los siguientes requisitos:

- Representar un proyecto digital (un sitio web, una iniciativa personal en plataformas digitales, una campaña promocional, un perfil de redes sociales, etc.), que promueva la evangelización.
- Deberá enviarse por correo el nombre del proyecto, quién o quiénes están encargados del proyecto, su objetivo y finalidad.
- Los criterios a revisar serán: el manejo de contenido, diseño gráfico, originalidad, creatividad, cumplimiento de su finalidad.
- Toda la información solicitada deberá enviarse al correo cepcomawards@gmail.com

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Podrán participar periodistas o personas en general, profesionales, amateurs o estudiantes que cumplan con los siguientes requisitos:

- Enviar un artículo de investigación con tema libre que involucre de forma directa o indirecta temas coyunturales y de actualidad, con perspectiva de Iglesia y promueva los valores del Evangelio.

- Para que el artículo pueda someterse a concurso deberá acreditarse que ha sido publicado previamente en algún medio de comunicación (periódico impreso o digital, revista impresa o digital, redes sociales, etc.) de cualquier instancia de la Iglesia en México (parroquia, pastoral, diócesis, movimiento, centro educativo, medio de comunicación, proyecto personal).
- Deberá enviarse por correo una copia o liga del artículo, autor(es), y el medio y fecha en que fue publicado.
- Los criterios a revisar serán: redacción, estilo, pertinencia, sustento.
- Toda la información solicitada deberá enviarse al correo cepcomawards@gmail.com

CARTEL

Con motivo de la celebración del Encuentro Nacional de la Pastoral de la Comunicación se realizará un concurso exposición de posters. Los trabajos serán exhibidos en la Plazuela Miguel Auza, en el Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas, Zac. México, el día martes 22 de octubre. El tema del concurso es Tecnología e Inteligencia Artificial para la Paz. Esta actividad tiene como objetivo promover y acelerar el intercambio de tendencias en diseño entre México y otros países, brindando a diseñadores locales, nacionales y extranjeros la oportunidad de mostrar y compartir su talento. Esperamos exhibir grandes obras bajo el tema **Tecnología e Inteligencia Artificial para la Paz**. La evolución de los sistemas de la llamada “inteligencia artificial” está modificando radicalmente la información y la comunicación, y en consecuencia, algunos de los fundamentos de la convivencia civil también están experimentando cambios importantes. Por lo que se les convoca para que, con su trabajo artístico, animen al buen uso de la inteligencia artificial, contribuyendo a la causa de la fraternidad humana y de la paz. Solicitamos su participación activa consultando la información a continuación.

Duración de la exposición: Dos semanas

Lugar: Plazuela Miguel Auza #219

Fecha límite de presentación: 29 de septiembre 2024

Tamaño: 13 x 19 pulg. (tipo vertical)

Archivo digital: JPG, CMYK, 200 ppp (mínimo)

Nombre del archivo: Apellido_Nombre_País_Título del cartel

RECOMENDACIONES Convierta las fuentes en contorno e incruste las imágenes y asegúrese de enviar el formato de inscripción. Los archivos digitales deben enviarse por correo electrónico o por un servicio de transferencia como wetransfer.

Realizar el envío a: postercepcom@gmail.com