



Comisión Episcopal para la
Pastoral de la Comunicación



CEPCOM Awards 2025 Convocatoria

Se presenta la convocatoria para todas las personas que participen directa o indirectamente en la pastoral de la comunicación de México para participar en las categorías de: **fotografía, podcast o programa serial, proyecto digital y periodismo.**

Podrá concursar cualquier profesional o personas en general que participen en algún medio de comunicación de la Iglesia en México (parroquia, pastoral, diócesis, movimiento, centro educativo, medio de comunicación, proyecto personal).

La presente convocatoria estará abierta del 1 de agosto al 19 de septiembre del año 2025. La evaluación de los trabajos presentados se llevará a cabo por jueces ampliamente calificados en cada una de las categorías presentadas.

El jurado seleccionador analizará las propuestas y elegirá tres finalistas con un primer lugar de cada categoría, el cual será premiado durante la cena de gala del XXXII Encuentro Nacional de la Pastoral de la Comunicación que se realizará del 20 al 24 de octubre del 2025 en la Provincia Eclesiástica del Bajío, en la ciudad de San Miguel de Allende.

Las bases de cada categoría se presentan a continuación.

FOTOGRAFÍA

Podrán participar fotógrafos que cumplan con los siguientes requisitos:

- Las fotografías enviadas deberán reflejar o expresar el tema “Comunicadores de esperanza”.
- Enviar un máximo de dos fotografías en tamaño 11 x 14 pulgadas en alta calidad para impresión en formato jpg, png, tiff, psd o pdf.
- Las fotografías deberán ser de propia autoría, y contar con un título cada una, la fecha en la que fueron tomadas y el lugar.
- Deberán ser enviadas a través de un link para archivos de gran peso (wetransfer, google drive, one drive, Dropbox, etc.).

- Para que las imágenes puedan someterse a concurso, deberá acreditarse que fueron publicadas en algún medio de comunicación (periódico impreso o digital, revista impresa o digital, folleto, póster, redes sociales, etc.) de cualquier instancia de la Iglesia en México (parroquia, pastoral, diócesis, movimiento, centro educativo, medio de comunicación, proyecto personal).
- Los criterios a revisar serán: la composición, iluminación, originalidad, expresión e impacto visual.
- El link de descarga, junto con toda la información solicitada deberá enviarse al correo cepcomawards@gmail.com

PODCAST O PROGRAMA SERIAL

Podrán participar locutores, presentadores o productores que cumplan con los siguientes requisitos.

- Representar una producción audiovisual (programa de radio, programa de televisión, podcast de audio, podcast de video, canal de youtube) cuyo propósito principal sea la evangelización en cualquier ámbito o enfoque (informativo, formativo, de opinión o entretenimiento), sin importar su frecuencia de publicación.
- La producción audiovisual deberá ser vigente en sus publicaciones (no podrán participar programas cuyas emisiones ya no se realizan o tienen más de 6 meses sin realizarse).
- Los criterios a revisar serán: la calidad de la producción, el manejo del contenido, ambientación, calidad de imagen y/o audio.
- Deberán enviar por correo un link o los datos donde pueda revisarse la producción, así como el nombre, los productores, locutores/presentadores, y el objetivo de las producción.
- Toda la información solicitada deberá enviarse al correo cepcomawards@gmail.com

PROYECTO DIGITAL

Podrán participar coordinadores, community managers o personas en general que cumplan con los siguientes requisitos:

- Representar un proyecto digital (un sitio web, una iniciativa personal en plataformas digitales, una campaña promocional, un perfil de redes sociales, etc.), que promueva la evangelización.
- Deberá enviarse por correo el nombre del proyecto, quién o quiénes están encargados del proyecto, su objetivo y finalidad.
- Los criterios a revisar serán: el manejo de contenido, diseño gráfico, originalidad, creatividad, cumplimiento de su finalidad.
- Toda la información solicitada deberá enviarse al correo cepcomawards@gmail.com

PERIODISMO

Podrán participar periodistas o personas en general que cumplan con los siguientes requisitos:

- Enviar un artículo, reportaje (en audio o video) de investigación con tema libre que involucre de forma directa o indirecta temas coyunturales y de actualidad, con perspectiva de Iglesia y promueva los valores del Evangelio.
- Para que el artículo o reportaje pueda someterse a concurso deberá acreditarse que ha sido publicado previamente en algún medio de comunicación (periódico impreso o digital, revista impresa o digital, redes sociales, etc.) de cualquier instancia de la Iglesia en México (parroquia, pastoral, diócesis, movimiento, centro educativo, medio de comunicación, proyecto personal).
- Deberá enviarse por correo una copia o liga del artículo o reportaje, autor(es), y el medio y fecha en que fue publicado.
- Los criterios a revisar serán: redacción, dicción, estilo, pertinencia, sustento.
- Toda la información solicitada deberá enviarse al correo cepcomawards@gmail.com