

PROGRAMA

Comunicación Institucional Estratégica para Comunicadores Católicos

Identidad, misión evangelizadora, reputación y gestión responsable en entornos complejos

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer, con visión estratégica y profundidad pastoral, a quienes integran las áreas de comunicación de diócesis y estructuras eclesiales, para que su labor no sea meramente operativa, sino verdaderamente articuladora de sentido.

El programa busca que la comunicación nazca de la identidad de la Iglesia, custodie su credibilidad pública, transmita con claridad el corazón del Evangelio y actúe con prudencia ante los desafíos contemporáneos.

PROGRAMA ACADÉMICO

Comunicación Institucional Estratégica para Comunicadores Católicos

DIRIGIDO A

- Responsables y directores de comunicación de la diócesis
- Encargados de oficinas de prensa y vocerías eclesiales
- Equipos de comunicación parroquial y pastoral
- Administradores de medios digitales diocesanos
- Consultores que colaboran con estructuras eclesiales

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Claridad estratégica para alinear identidad, mensaje y reputación
- Criterios sólidos para la relación con medios y la gestión de crisis
- Uso profesional y prudente de redes sociales y WhatsApp
- Incorporación responsable de herramientas digitales e IA
- Fortalecimiento del liderazgo del comunicador católico

Online

Modalidad

9

Sesiones

2 hrs

Por sesión

18 hrs

Total

\$500.00

Cuota de recuperación

SESIONES 1 - 9

SESIÓN 1 Identidad institucional y reputación: El núcleo de la comunicación estratégica

MARTES 12 DE MAYO - 16:30 H | VICENTE AMADOR

Profundiza en la identidad eclesial como fundamento de la comunicación y en su impacto directo en la credibilidad y reputación de la diócesis. La coherencia entre lo que se es, lo que se hace y lo que se comunica resulta determinante.

SESIÓN 2 Comunicación eclesial y Audiencias de los Papas: Qué han enseñado los pontífices sobre la comunicación

MARTES 19 DE MAYO - 16:30 H | DIANA SERVÍN

Recupera la enseñanza reciente del Magisterio sobre verdad, caridad y responsabilidad comunicativa. La comunicación se comprende como servicio a la comunión y expresión concreta de la misión evangelizadora.

SESIÓN 3 La responsabilidad del comunicador católico en la propagación del mensaje central del Evangelio

MARTES 26 DE MAYO - 16:30 H | ROGELIO VEGA

Reflexiona sobre la dimensión moral y pastoral de comunicar en nombre de la Iglesia, subrayando fidelidad doctrinal, prudencia pública y coherencia personal.

SESIÓN 4 Comunicación Interpersonal: Hospitalidad, acogimiento y tono humano

MIÉRCOLES 3 DE JUNIO - 10:00 H | FRANCES JAMMAL

Profundiza en la calidez y empatía del trato humano como reflejo del Evangelio y auténtico espacio de encuentro. Ofrece claves para proyectar una Iglesia cercana que acoge y escucha activamente a su comunidad.

SESIÓN 5 Relaciones públicas y gestión profesional con medios de comunicación

MARTES 9 DE JUNIO - 16:30 H | MARIANA MONTOYA

Ofrece criterios prácticos para la relación estratégica con periodistas, la preparación de vocerías y la construcción de una narrativa institucional clara y consistente.

SESIÓN 6 Gestión de crisis en entornos eclesiales: Prevención, contención y recuperación reputacional

MARTES 16 DE JUNIO - 16:30 H | HAYDÉE RICO

Fortalece la capacidad de anticipar riesgos, responder con serenidad y reconstruir confianza en contextos delicados propios de la realidad eclesial.

SESIÓN 7 Manejo estratégico de redes sociales y WhatsApp en la comunicación pastoral

MARTES 23 DE JUNIO - 16:30 H | VICTORIA CAMARENA

Analiza redes sociales y WhatsApp como espacios pastorales de conversación pública que exigen criterio, profesionalismo y coherencia institucional.

SESIÓN 8 Marketing digital, inteligencia artificial y comunicación institucional al servicio de la evangelización

MARTES 30 DE JUNIO - 16:30 H | MARCO VALENZUELA

Introduce herramientas digitales e inteligencia artificial como apoyos estratégicos al servicio de la misión, siempre desde un marco ético claro.

SESIÓN 9 Liderazgo y gestión de equipos de comunicación diocesana

MARTES 7 DE JULIO - 16:30 H | CARLOS RUIZ

Fortalece el liderazgo del responsable de comunicación como articulador estratégico dentro de la diócesis, capaz de generar coherencia interna y dirección clara.